C.I.A.O. A.M.I.C.O. – HOSTELLING INTERNATIONAL ITALIA

QUALITÀ. SOSTENIBILITÀ. UN MONDO DI OPPORTUNITÀ.

Il tuo ostello. La tua identità. La tua rete internazionale.

Per i gestori di ostelli indipendenti in Italia



LA SFIDA

Gestire un ostello indipendente oggi non è semplice

- **Concorrenza in crescita**
- **Ospiti sempre più esigenti**
- **Reputazione e visibilità online**
- **Gestione professionale**
- **Aspettative di sostenibilità**
- **Risorse limitate**

Non devi affrontare queste sfide da solo.



LA FORZA DELLA RETE

Appartenere a una rete internazionale, restando se stessi

Hostelling International (HI) è un’organizzazione non profit nata nel 1932 con una missione educativa e di scambio tra culture. Standard condivisi e una comunità globale: ogni ostello mantiene identità e autonomia.

1932
anno di fondazione della federazione

57
associazioni nazionali*

2.300+
ostelli nel mondo*

*Dati dalla pagina "Our Network of Hostels" di hihostels.com; verificare prima della pubblicazione.

PERCHÉ ENTRARE IN C.I.A.O. A.M.I.C.O.?

La voce di Hostelling International in Italia

- Rappresentanza nazionale
- Integrazione nella rete internazionale
- Accesso agli standard di qualità HI
- Crescita professionale
- Networking e cooperazione
- Visibilità internazionale tramite i canali HI applicabili
- Supporto e orientamento

Vogliamo una rete nazionale più forte di ostelli indipendenti italiani.



IL PRIMO PASSO: HI Q

La qualità è la base di una grande ospitalità.

- Soddisfazione degli ospiti
- Qualità dei servizi
- Sicurezza e organizzazione
- Gestione professionale
- Miglioramento continuo

Restano da soddisfare i requisiti di ammissione e di adesione applicabili.

PERCORSO 1

GRATUITO

Nessun contributo di avvio. Nessun contributo annuale di mantenimento.

Entra, sviluppa e dimostra i tuoi standard di qualità HI – senza contributi di avvio e di mantenimento annuale.

Un percorso di qualità indipendente, con un valore proprio.

ANDARE OLTRE: HI Q&S

Qualità + sostenibilità = valore nel lungo periodo

Il Sistema di Gestione HI per Qualità e Sostenibilità integra la sostenibilità nella gestione quotidiana dell'ostello.

1 **Gestione sostenibile**

2 **Responsabilità ambientale**

3 **Benefici sociali ed economici per le comunità locali**

4 **Tutela del patrimonio culturale**

5 **Miglioramento continuo e soddisfazione degli ospiti**

Estensione facoltativa a pagamento di HI Q: prevede un contributo iniziale di avvio e un contributo annuale di mantenimento. Importi definiti e comunicati da A.M.I.C.O.



LA SOSTENIBILITÀ IN PRATICA

Piccoli ostelli, progressi misurabili

- **Efficienza energetica e idrica**
- **Riduzione dei rifiuti**
- **Acquisti responsabili**
- **Fornitori locali**
- **Inclusione e accessibilità**
- **Condizioni di lavoro eque**
- **Coinvolgimento della comunità**
- **Tutela del patrimonio culturale**
- **Mobilità sostenibile e turismo responsabile**

Esempi pratici: l'obiettivo è partire da azioni concrete e monitorarne i risultati nel tempo.

RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE: IL LEGAME CON GSTC

Riconoscimento GSTC: un processo in revisione

GEN 2016

STORICO

HI-Q&S ottiene lo status GSTC-Recognized

31 DIC 2024

STORICO

Fine di validità del riconoscimento

2025

IN REVISIONE

Il quadro dei requisiti GSTC è stato aggiornato

OGGI

IN CORSO

HI sta adeguando il framework HI-Q&S ai nuovi requisiti GSTC

Il processo è in revisione. HI sta adeguando il framework HI-Q&S ai nuovi requisiti GSTC e intende perseguire il percorso appropriato. L'audit esterno resta un elemento centrale del programma.

QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ NEL MERCATO DIGITALE

Credibilità, trasparenza, reputazione: il valore sta alla base

STORICO – BOOKING.COM

- Programma Travel Sustainable lanciato nel 2021
- Includeva un percorso per strutture verificate secondo standard GSTC-Recognized
- HI-Q&S era riconosciuto GSTC in quel periodo
- Booking.com ha modificato il programma a marzo 2024

IL SIGILLO HI Q&S

HI Q&S è il sigillo di qualità e sostenibilità di Hostelling International: un marchio proprio, rilasciato da HI e riconosciuto in tutta la rete. È la garanzia che la struttura è gestita secondo standard verificati.

IL VALORE REALE

Il sigillo HI Q&S rende visibili qualità gestita, trasparenza e gestione responsabile: è la base della reputazione presso ospiti e partner.

DUE PERCORSI. UNA RETE PIÙ FORTE.

Ogni ostello può partire dalla qualità. Ogni ostello può scegliere di andare oltre.

HI Q

GRATUITO

Percorso di qualità di ingresso

- Nessun contributo di avvio
- Nessun contributo annuale di mantenimento
- Standard di qualità HI
- Crescita professionale
- Integrazione nella rete internazionale, previa ammissione

+

HI Q&S

ESTENSIONE FACOLTATIVA A PAGAMENTO

Il passo successivo verso la sostenibilità

- Tutti i requisiti di qualità HI Q applicabili
- Requisiti aggiuntivi di gestione sostenibile
- Supporto all'implementazione
- Audit esterno e certificazione
- Contributo iniziale di avvio + contributo annuale di mantenimento (importi da definire)

IL TUO PROSSIMO PASSO

Il tuo ostello ha una storia. Lascia che il mondo la scopra.

Parti dalla qualità con HI Q. Cresci con la rete. Vai oltre con la sostenibilità di HI Q&S, quando sei pronto.

CONTATTA A.M.I.C.O. E SCOPRI COME ENTRARE NELLA RETE.

Grazie. C.I.A.O. A.M.I.C.O. – HOSTELLING INTERNATIONAL ITALIA

